



Plantion



EINDRAPPORTAGE LEERGANG ONDERNEMERSVAARDIGHEDEN GLASTUINBOUW

Voorwoord

Voor u ligt het resultaat van de Leergang Ondernemersvaardigheden Glastuinbouw. De leergang heeft plaatsgevonden van 19 januari 2009 tot en met 27 maart 2009 en was gericht op tuinders in de Stadsregio Arnhem Nijmegen.

Wij danken de subsidiënten voor de financiële bijdrage en de Expertgroep voor de begeleiding bij de opzet en de organisatie van de leergang.

Aanleiding

Greenport Arnhem Nijmegen heeft in 2008, in vervolg op het Tuinbouwketen Netwerkprogramma 2008-2010, een uitgewerkte projectenlijst opgesteld.

Het project "Leergang Ondernemersvaardigheden Glastuinbouw" werd aangemerkt als prioriteit-project binnen Greenport Arnhem Nijmegen.

De Kamer van Koophandel Centraal Gelderland heeft in het kader van haar betrokkenheid bij Greenport Arnhem Nijmegen en de Economische Agenda van de Stadsregio waarbij het glastuinbouwgebied deel uitmaakt van de EMT cluster, het project opgepakt en getrokken.

Doel van het project

Doel van de op te zetten activiteit was te zorgen dat ondernemers in de sector, die vaak over uitstekende vaktechnische kennis beschikken, in de gelegenheid te stellen hun kennis over een moderne bedrijfsvoering op peil te houden, zodat zij de marktpositie van hun bedrijf verder kunnen versterken en daarmee tevens de positie van de gehele glastuinbouwcluster.

Projectplan en subsidiënten

Om tot de opzet en realisatie van de leergang te komen is een projectplan opgesteld die tevens als basis heeft gediend voor de subsidieaanvragen.

De volgende organisaties hebben financieel geparticipeerd in het project:

1. De Kamer van Koophandel Centraal Gelderland
2. Greenport Arnhem Nijmegen
3. Rabobank Oost Betuwe
4. Fonds Ontwikkeling Duurzame Land- en Tuinbouw (LTO)
5. Plantion (om niet is de cursuslocatie beschikbaar gesteld)

In het financieel overzicht worden de bijdragen van deze organisaties aangegeven.

Opzet en organisatie van de leergang

Naar het goede en positieve voorbeeld van de Leergang voor de Laanboomteelt in het Rivierengebied West, georganiseerd door de Kamer van Koophandel Midden in 2008, is voor de glastuinbouw gekozen voor een vergelijkbare opzet. De leergang is een op maat gemaakte cyclus van 5 modules en had ruimte voor maximaal 25 deelnemers.

De deelnemers hebben een eigen bijdrage betaald van € 125,00 voor de leergang.

Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de behoeften en de wensen van de sector is een zogenaamde expertgroep gevormd waarmee de opzet, inhoud en de sprekers is besproken.

De expertgroep bestond o.l.v. van de Kamer van Koophandel uit:

- Landbouwkundig Economisch Instituut (LEI)
- Syntens
- LTO
- Rabobank
- Tuinders
- Greenport Arnhem Nijmegen

In een drietal bijeenkomsten is de opzet en de inhoud van de leergang tot stand gekomen.

Als onderwerpen van de 5 bijeenkomsten is gekozen:

1. Markgericht produceren
2. Innovatie, energie en subsidie
3. Financiën op een rij
4. Wat maakt je een goed ondernemer
5. Hoe kun je (nog) beter samenwerken in netwerken.

Een kerngroep uit de expertgroep (Greenport Arnhem Nijmegen, Syntens, Kamer van Koophandel) heeft vervolgens per module de sprekers gezocht en uitgenodigd.
Per bijeenkomst is gewerkt met een ervaringsdeskundige en een expert. Op deze wijze is de theorie en de praktijk gecombineerd.
De bijeenkomsten zijn gehouden bij het Plantion, de bloemenveiling te Bommel.

Promotie

De promotie heeft bestaan uit de volgende onderdelen:

- een brochure met een promotietekst en het programma is gemaakt (brochure is als bijlage toegevoegd)
- een mailing met de brochure is medio december 2008 uitgegaan naar de tuinders in het gebied
- de betrokken partners hebben de brochure in dezelfde tijd uitgezet en verspreid
- in de kamerkrant is een bericht verschenen over de leergang
- op de website van de kamer van koophandel en Greenport Arnhem Nijmegen is de leergang aangekondigd
- in de Nieuwe Oogst (magazine LTO) is een stukje opgenomen.

Planning

De 5 modules van de Leergang hebben volgens planning plaatsgevonden in de periode van 20 januari tot en met 17 maart. De Leergang is op 27 maart afgesloten met een excursie.

Projectresultaat

Het maximaal aantal deelnemers was gesteld op 25. Met de aanmelding van 24 deelnemers is een goed resultaat geboekt.

Excursie

De deelnemers hebben tijdens de leergang zelf de inhoud van de afsluitende excursie en de bedrijfsbezoeken bepaald. De excursie heeft op 27 maart 2009 plaatsgevonden. Er zijn een tweetal bedrijven bezocht t.w. de Amaryliskwekerij van Michel van Gellecum te Bommel in verband met de warmtepompen en het bedrijf van Jos Kersten in Huissen in verband met de houtsnippers als brandstof.
De leergang is daarmee goed en succesvol afgesloten.

Evaluatie

De kamer heeft direct na de excursie op 27 maart jl. een evaluatie uitgezet onder de deelnemers. De uitkomsten daarvan treft u onder algemene conclusies aan. Tevens worden hieronder de bereikte leerdoelen aangegeven.

Algemene conclusies van de geënquêteerden

1. De leergang is gemiddeld met een 7,1 gewaardeerd.
2. Grote mate van tevredenheid is aangegeven. Een enkeling had meer diepgang verwacht.
3. Een vervolg op de leergang met een verdiepingslag wordt van belang bevonden door 80% van de geënquêteerden.

Bereikte leerdoelen

1. 33% van de geënquêteerden vindt dat de leergang redelijk veel invloed heeft gehad de eigen vaardigheden en die van de werknemers te vergroten.
2. 44% van de geënquêteerden vindt dat zij door de leergang meer ideeën kunnen genereren.
3. 33% van de geënquêteerden is in staat ideeën om te zetten in concrete resultaten.
4. 44% van de geënquêteerden heeft meer inzicht in marketing en verkoop van nieuwe producten gekregen.
5. 44% van de geënquêteerden heeft meer inzicht gekregen in de financiën.
6. 60% van de geënquêteerden heeft als ondernemer verbeteringen kunnen realiseren.

Vervolg

Gelet op de positieve uitkomsten van de leergang en het belang dat 80% van de geënquêteerden hecht aan een verdiepingslag lijkt het organiseren van een vervolg op deze leergang zinvol en van groot belang.