

Najaarsbijeenkomst Crisis & Afzet brengt gemoederen in beweging

Op 29 oktober organiseerden Greenport Arnhem-Nijmegen en LTO Noord Glaskracht een bijeenkomst welke geheel in het teken stond van de crisis, die ook de tuinbouwketen raakt. Maar meer nog stond de bijeenkomst in het teken van de mogelijkheden om antwoorden voor de toekomst hiervoor te vinden.

In zijn openingstoespraak benadrukte Henk Gertsen, voorzitter van de sectie Tuinbouw LTO Noord/Glaskracht de samenwerking welke door de STOL eind 2008 is gezocht en gevonden met Greenport Arnhem-Nijmegen. Er is nu een tuinbouworganisatie in de regio Arnhem-Nijmegen welke beeldbepalend naar buiten treedt.

Vervolgens schetste Nico van Ruiten, voorzitter van LTO Noord Glaskracht Nederland de gevolgen van de crisis voor de tuinbouw. De afzet in het bijzonder naar het buitenland loopt terug. Hierdoor zijn de investeringen verminderd en hebben circa 7% van de tuinders hun bedrijfsactiviteiten gestaakt. Met de overheid vindt intensief overleg plaats waardoor er overbruggingskredieten voor de tuinbouwbedrijven mogelijk zijn.

Deze worden voor 50% worden gegarandeerd door de overheid. Ook is er richting de overheid een nadrukkelijk beroep gedaan om lastenverzwaring te vermijden. Nico van Ruiten riep de aanwezige tuinders op in hun bedrijfsvoering nog een goed naar de kosten te kijken. In de praktijk blijkt dat hier vaak nog de nodige winst is te behalen. Voorts zal veel meer dan in het verleden moeten worden samengewerkt om de afzet te verbeteren. En als laatste zal nog meer het accent moeten komen te liggen op de verduurzaming van de productie. Voor 2010 lijkt een licht vraagherstel in zicht, terwijl anderzijds het aanbod uit zowel binnen- als buitenland enigszins zal afnemen. Hierdoor lijkt een licht prijsherstel mogelijk. Tot slot is naar de mening van LTO Noord Glaskracht een herstructurering van Glastuinbouw Nederland noodzakelijk. In dat kader kondigde Nico van Ruiten een Visie 2020 aan.



Gerard Selman gaf aansluitend een korte toelichting op de ontwikkelingen welke voor de tuinbouw in de regio Arnhem-Nijmegen van belang zijn. Daarbij werden onder meer genoemd de initiatieven voor de visie Nieuwe Energie en de verplaatsingsregeling welke met subsidies van de Provincie Gelderland wordt ondersteund.

He tweede deel van de avond stond in het teken van de afzet als antwoord op de huidige crisis. Gerard Rutte, retailkenner bij uitstek en inmiddels ook bekend van zijn optreden in NOVA schotelde de zaal een prikkelend verhaal voor. Zijn stelling was dat de productafzet in te toekomst in steeds mindere mate via de veilingklok zal plaatsvinden. Inkoopcombinaties hebben in toenemende mate de afzetkanalen in handen. Vers neemt in de supermarkten al een belangrijke plaats in en zal in de toekomst nog dominanter worden. Het is in deze een gemis dat de tuinbouw haar producten afzet zonder voor de consument herkenbare specificaties. Naar de mening van Gerard Rutte zijn er in Nederland 4 hele krachtige inkoopcombinaties waarop de individuele tuinbouwbedrijven weinig invloed uitoefenen. Hij pleitte dan ook voor een bundeling van krachten om vervolgens vanuit deze kracht te komen tot een samenwerking met de supermarktketens. Die samenwerking moet in zijn visie dan kunnen leiden tot innovaties zowel ten aanzien van de productspecificaties, -presentatie en afzet.



In de daaropvolgende levendige discussie onder leiding van Ferry Hollinger, voorzitter van Greenport Arnhem-Nijmegen, stond met name centraal op welke wijze hieraan inhoud kan worden gegeven.